

# MEMORIA ANUAL 2013





# CONTENIDOS

- 
- 03 **Mensaje del  
Director General**
- 
- 05 **2013 en cifras**
- 
- 07 **Crecimiento global**
- 
- 09 **Empresas de la  
diversificación industrial**
- 
- 10 **Hitos importantes**
- 
- 11 **Nueva generación:  
Irizar Euro VI**
- 
- 12 **Lanzamiento del  
Irizar i3 Low Entry**
- 
- 13 **La Marca**
- 
- 15 **Apuesta de futuro**
- 
- 16 **Responsabilidad  
Social Corporativa**



2

MEMORIA ANUAL 2013

“  
*El Grupo está  
más joven y  
fuerte que  
nunca*”



3

MEMORIA ANUAL 2013

# Mensaje del Director General

*En nuestro 125 cumpleaños, volvemos a hablar de crecimiento. El año 2013 ha supuesto otro record histórico para el Grupo Irizar con una facturación superior a los 550 millones de euros.*

El Grupo está más joven y fuerte que nunca. Continuamos creyendo en la diversificación geográfica e industrial como estrategia base de nuestro crecimiento. Apostamos decididamente por la tecnología y la sostenibilidad, por los productos propios y la marca, tanto en autocares y autobuses eléctricos como en el resto de productos en los sectores en que estamos presentes.

Esta realidad se desarrolla desde nuestras seis plantas de autocares repartidas por el mundo, las otras cinco compañías fruto de la diversificación industrial y nuestro Centro Tecnológico desde el que intensificamos el proceso de investigación aplicada y desarrollo de productos marca propia.

Todo ello dirigido a crecer, a garantizar el futuro y a generar riqueza y empleo.

Este año toca celebrar este aniversario y compartir nuestra alegría y orgullo con todos los que hoy formáis parte de esta familia, de esta trayectoria de 125 años.

Como hitos más importantes del pasado 2013 quiero destacar:

- El crecimiento en la facturación agregada hasta los 556 millones de euros. Crecimiento que se ha dado en la totalidad de las áreas de negocio del Grupo incluyendo Irizar Ormaiztegi con un fuerte crecimiento en unidades facturadas debido a cambios de normativas en nuestro sector ( Euro 5 a Euro 6)

- La tecnología es lo que va a dar independencia al Grupo y este año ha sido el de la consolidación de nuestro centro de I+D, Creatio y de nuestro programa de captación de talento (ITP). Los esfuerzos dedicados al conocimiento y la tecnología son cada vez más intensos y estamos creando los productos que van a marcar nuestro futuro a medio plazo. El esfuerzo de investigación se lleva a cabo en los principales componentes y sistemas de nuestras carrocerías para autocares convencionales y en la totalidad de los sistemas de nuestra gama de autocares integrales.

También estamos trabajando intensamente en el proyecto de nuestro autobús eléctrico 100% cuya primera unidad será entregada el próximo mes de julio.

- Hemos ampliado en 1200 m<sup>2</sup> y mejorado fuertemente la imagen de nuestras instalaciones en Ormaiztegi acogiendo un show room, una gran zona de clientes, las oficinas e instalaciones para nuestro centro de I+D y una zona corporativa. También se ha mejorado el acceso a las instalaciones y se ha construido un nuevo y moderno edificio para entregar los autocares a los clientes.

- Continuamos con nuestra apuesta inequívoca por el medio ambiente y por la mejora de la sociedad. Hemos incrementado nuestro apoyo a la sociedad en aspectos culturales, medioambientales y de movilidad sostenible. El máximo exponente de esta vocación es la creación de nuestro autobús urbano eléctrico.

Agradezco, como siempre, a nuestros clientes la confianza que depositan en nosotros y a todas las personas del Grupo Irizar y a las de nuestros colaboradores por estar siempre ahí, cuando es necesario.

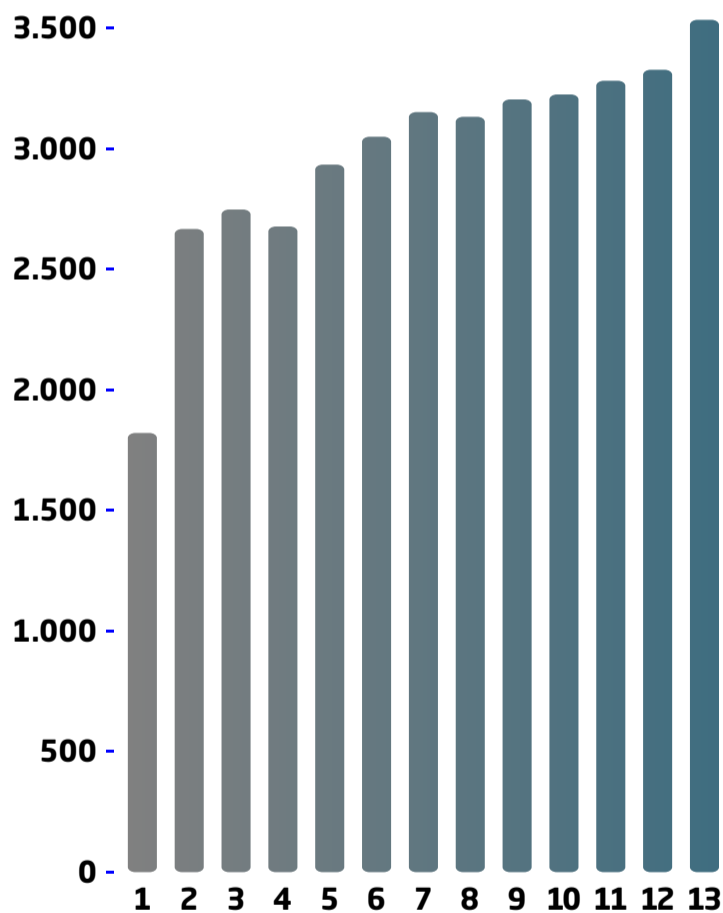
**José Manuel Orcasitas**  
Director General del Grupo Irizar



# 2013 en cifras

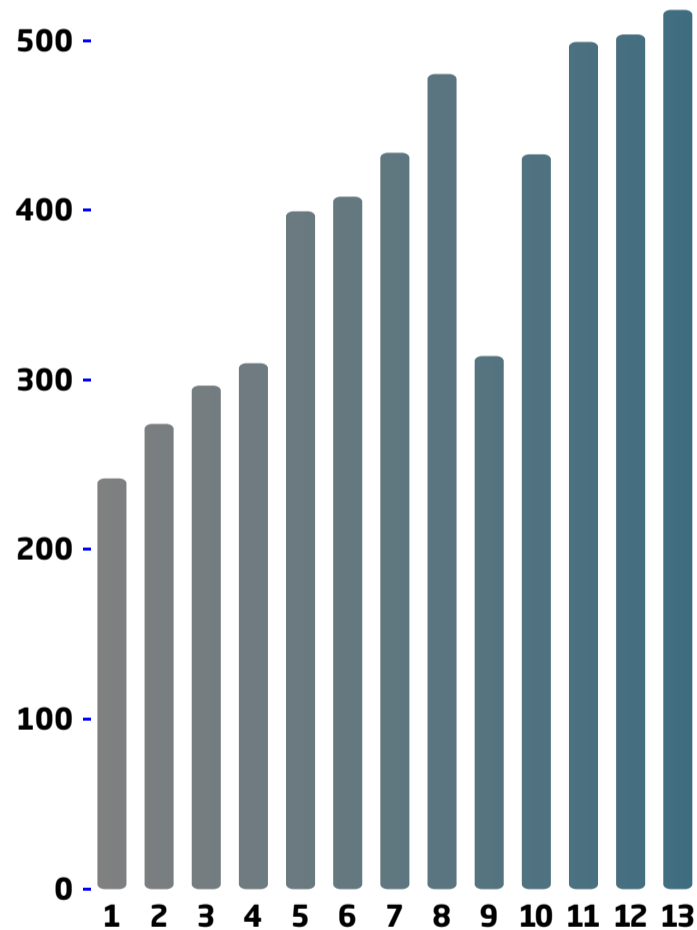
## Generación de riqueza-empleo

Nº personas



## Ventas

Millones de euros



El Grupo Irizar cierra el año 2013 con un nuevo record de facturación de 556 Millones de euros. Este crecimiento es consecuencia de la solidez de la marca Irizar y del resto de marcas que componen el Grupo, así como de la confianza de los clientes. Irizar sigue consolidándose así, como una de las referencias más importantes, a nivel mundial, en la fabricación de autocares de alta gama.

En el año 2013 Irizar ha producido 5.368 autocares, de los cuales 2.988 corresponden a autocares de alta gama. El 35%, más de 1.000 unidades, se ha producido en la planta de Ormaiztegui con destino a Europa e Israel.



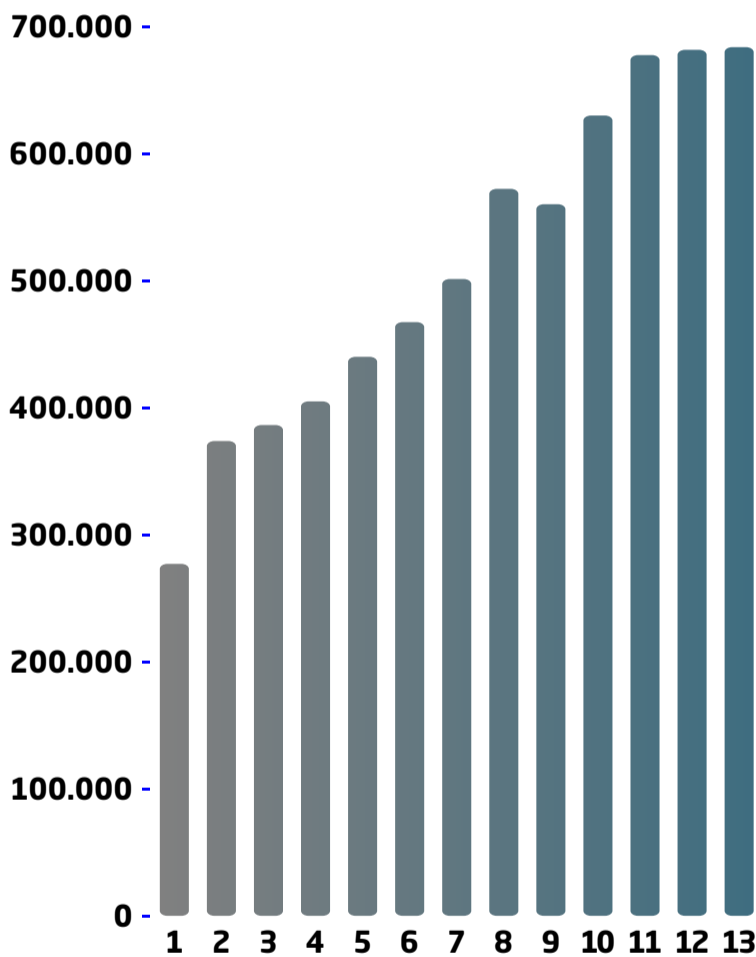
5

MEMORIA ANUAL 2013



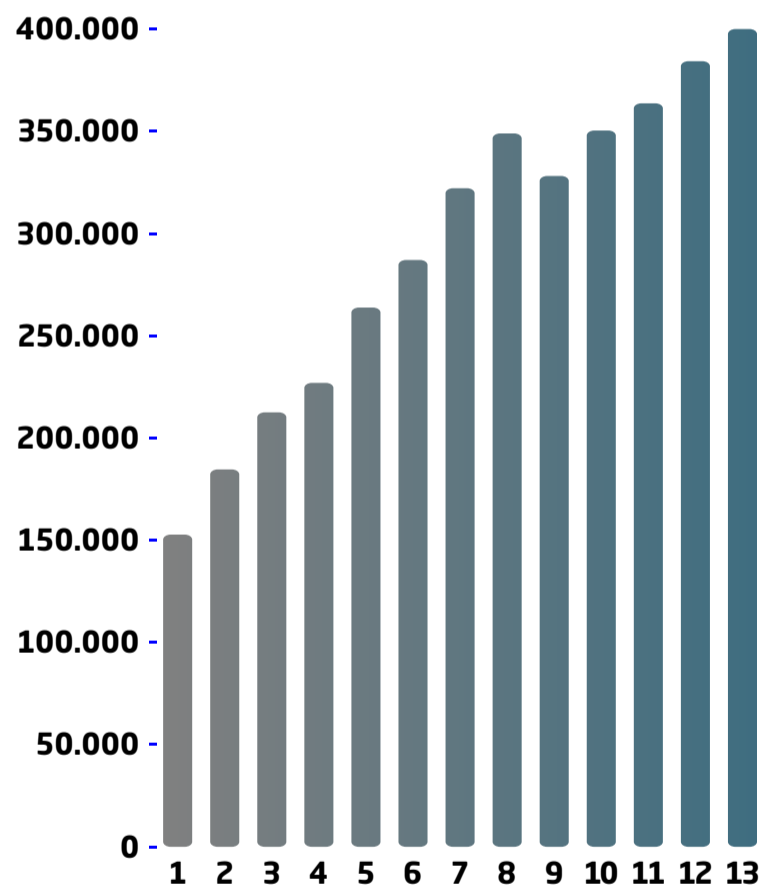
## Total activos

Miles de euros



## Fondos propios

Miles de euros



Del total de la facturación, el 34% corresponde a la planta de Irizar en Ormaiztegi, el 46% al resto de plantas de Irizar en el mundo y el 20% a la facturación conjunta del resto de empresas del Grupo Irizar.

El 88% de la facturación total proviene de la exportación correspondiente a todas las plantas del Grupo, habida cuenta de que Irizar es un grupo con un alto grado de internacionalización y diversificación.

El total de inversiones realizadas el año pasado en Irizar Ormaiztegi tanto para mejoras de instalaciones, así como I+D, han supuesto 18 Millones de euros.





# Crecimiento global

## Empresas de autocares



7

MEMORIA ANUAL 2013

### Irizar Ormaiztegi

Ha sido un gran año para la actividad en Ormaiztegi dada la situación general en la que continúan los mercados europeos y, sobre todo, el mercado español.

La fabricación se ha incrementado en más de un 15% respecto al año 2012. El desencadenante de este incremento de volumen ha sido el cambio de la actual normativa de emisiones que entra en vigor en Europa en 2014. Si bien esta nueva normativa Euro 6 es más exigente con el medio ambiente, implica un precio bastante superior a la anterior para los clientes, por lo que éstos han adelantado las compras.



### Irizar Mexico



Irizar México sigue superando records productivos y durante el año 2013 ha alcanzado la cifra histórica de 900 unidades, gracias a una estrategia basada en el acercamiento al cliente, apoyada en los principales valores del Grupo Irizar, como son la fiabilidad, rentabilidad, confort, seguridad y servicio. En este sentido, ha seguido incrementando la penetración en el mercado mexicano hasta el punto de que la gran mayoría de empresas de transporte de pasajeros en México cuentan con unidades Irizar en su flota.

La marca Irizar es muy fuerte en ese mercado y los autocares son considerados como los más rentables y avanzados del país. Irizar se reafirma así como líder indiscutible del mercado mexicano, con una cuota superior al 50%.



## **Irizar Marruecos**

El año 2013 ha sido también positivo. Se ha lanzado, con gran éxito, el modelo Irizar i6 en Marruecos y se ha comenzado a hacer realidad el objetivo de Irizar de servir autocares al mercado europeo desde la planta de ese país cuidando de forma especial los estándares de calidad ofrecidos que ya son equivalentes a los del resto del Grupo.

La estrategia del Grupo pasa por fabricar los productos de más alta gama en su planta de Ormaiztegui y, en función del crecimiento de los mercados, atender el resto de la gama desde la planta de Skhirat.



Ya se han fabricado las primeras unidades del modelo Irizar i3 Low Entry para los mercados español, inglés y danés. También se ha servido un lote de 60 autocares del modelo Irizar Century, sobre chasis Scania, para Polonia.

## **Irizar Brasil**



Irizar Brasil también ha crecido y lo ha hecho tanto en el mercado interno como en los mercados a los que exporta. El acercamiento y las mejoras de producto ofrecidas a los clientes con el modelo Irizar i6, junto con la estrategia de posicionamiento en el segmento Premium, han propiciado un fuerte incremento de la cuota de mercado tanto en Brasil como en los mercados a los que se exporta desde ahí. Así, en el 2013, Irizar Brasil ha alcanzado su récord en sus 16 años de historia con 800 unidades de alta gama producidas.

## **Irizar TVS India**

A final de año se ha reducido la participación en la joint venture de India hasta el 5%. Irizar seguirá manteniéndose como socio tecnológico para, en función de la evolución del mercado y de la estrategia de los socios en el futuro, poder apoyar el desarrollo del proyecto mediante transferencias de tecnología.

## **Irizar Southern Africa**

Irizar Southern Africa continúa siendo referente en el segmento de autocares de lujo.

Con el lanzamiento del modelo Irizar i6 en el 2012 en versiones de motor delantero y trasero, ya dispone de la gama completa de autocares Irizar.



# Irizar Group

## Empresas de la diversificación industrial

---

**HISPA@LD**

Buen año 2013 para Hispacold con un incremento de la actividad por la exportación y diversificación al sector ferroviario, que ya está consolidado. El crecimiento se ha producido a pesar de que el mercado de autobús urbano de España ha sido prácticamente nulo.

 **Masats**

Crece debido a las exportaciones sobre todo a Europa y el sureste asiático. Se ha convertido en referencia en Singapur con 800 vehículos circulando en el 2014 que están equipados con sistemas de Masats. Además, se está consolidando su presencia en ferrocarril con sistemas de accesibilidad y puertas de pasajeros.

 **Jema**

Jema sigue manteniendo los volúmenes de actividad a pesar de la fuerte disminución en el área de renovables. Desde 2013 está presente en Brasil, México y USA desde donde pueden acceder a mercados adyacentes como es el caso de Chile. Jema es hoy una referencia en «proyectos» singulares y de alta tecnología a nivel mundial.

A su vez, Jema electrónica que se creó con el objetivo de suministrar sistemas al grupo Irizar, ya supone un 15% de su facturación. Se estima un importante crecimiento de esta división, con la fabricación de cargadores y electrónica para el autobús eléctrico. Además, actualmente se está tratando de buscar oportunidades en el sector marino offshore de la mano de Alconza.

 **datik**

El 2013 ha sido un año de grandes proyectos y mucho trabajo de siembra para Datik, tanto en España como en México. Ya se han instalado los primeros equipos en los clientes.

De cara al 2014 existen buenas expectativas por la captación de pedidos para todos los autocares de Bizkaibus (Pesa, CAV y ALSA) con el paquete completo de dispositivos y programas de información, además de un gran cliente mexicano como colaborador tecnológico para la implantación y desarrollo de equipamientos.

 **alconza**

Para Alconza, la última empresa en incorporarse al grupo en el 2013, ha sido el año record de facturación, principalmente debido a la actividad de los motores y generadores para el mercado marino offshore.

Se mantienen buenas expectativas para los próximos años en este mismo sector que esperamos se traduzcan en crecimientos futuros.

# Hitos importantes



## Irizar mantiene su liderazgo en el Reino Unido

Irizar ha mantenido su liderazgo en el Reino Unido a lo largo del 2013, registrando una cuota de mercado del 23,6% entre autocares convencionales con chasis Scania y su línea de autocares integrales



## 20 años de exitosa colaboración con Scania Great Britain

Irizar y Scania GB celebraron conjuntamente con los clientes un éxito compartido durante los 20 años de relación, que ha llevado a ambos a convertirnos desde el 2012 en líderes del mercado en el Reino Unido y a la comercialización de más de 1800 autocares en los 20 años de historia.



## 20 años de Irizar en Italia

En noviembre del 2013 se celebró en Rimini el vigésimo aniversario de la fundación de Irizar Italia con clientes, periodistas, representantes de instituciones de leasing y bancas. 20 años de exitosas colaboración que han llevado a depositar más de 1.800 autobuses en ese país.



## Abriendo fronteras: Ankara, Egeo, Mediterráneo y Mar Negro

Con la entrega de los primeros diez autocares modelo Irizar i6 en Octubre del 2013 a Ulusoy en Turquía se confirma la presencia de Irizar en ese país. Estas unidades cubrirán por primera vez servicios de líneas de lujo entre Ankara, El Egeo, Mar Mediterráneo y Mar Negro.





## ***Nueva generación de autocares marca Irizar Euro VI***

En el marco de la feria Busworld de Kortrijk que se celebró en octubre, se presentó la la nueva generación de autocares integrales marca Irizar, incorporando novedades en cuanto a seguridad, consumo, y peso.





## ***El autocar modelo Irizar i3 Low Entry en Europa***

También en el marco de la feria Busworld, se presentó el Irizar i3 que ya está disponible para su comercialización en los mercados europeos en su versión convencional (con chasis) en una primera fase.





13

MEMORIA ANUAL 2013

## La Marca

*Fuerte mejora en imagen:  
Nuevas instalaciones de Irizar  
por y para el cliente*

En el 2013 se ha llevado a cabo una ampliación de 1200 m<sup>2</sup> en Irizar en Ormaiztegui con el objetivo de albergar las oficinas e instalaciones de Creatio (el Centro de Investigación y Desarrollo de Irizar), así como un showroom, y un nuevo y moderno edificio para la entrega de los autocares a los clientes.

La ampliación del edificio incluye una segunda planta y una nueva recepción que pretenden acoger al visitante y trasladarle al mundo Irizar, una marca sólida y en constante crecimiento, donde el futuro y la tecnología cobran especial importancia. El showroom es un gran espacio destinado principalmente a los clientes, un centro de diseño, donde el cliente podrá configurar los autocares a su medida, a la vez que servirá de vivencia de la experiencia de la marca Irizar.





## ***La tecnología como apuesta de futuro***

La tecnología es lo que va a dar independencia al Grupo y este año ha sido el de la consolidación de nuestro centro de I+D, CREATIO y de nuestro programa de captación de talento (ITP).

Los recursos dedicados al conocimiento y la tecnología son cada vez más intensos y estamos creando los productos que van a marcar nuestro futuro a medio plazo. El esfuerzo de investigación se lleva a cabo en los principales componentes y sistemas de nuestras carrocerías para autocares convencionales y en la totalidad de los sistemas de nuestra gama de autocares integrales.

También estamos trabajando intensamente en el proyecto de nuestro autobús urbano 100% eléctrico.







# Responsabilidad Social Corporativa



Sin duda el autobús urbano 100% eléctrico sigue siendo el gran exponente de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Se ha convertido ya en una realidad. Actualmente se están finalizando las pruebas de durabilidad y la primera unidad será entregada en San Sebastián el próximo mes de julio.



## Adhesión de Irizar al Pacto Mundial

En Irizar apostamos por un mundo mejor, y en coherencia con nuestra misión, fomentamos el compromiso de todas nuestras personas con la competitividad sostenible en aspectos sociales, medioambientales y económicos. Por ello, trabajamos de forma decidida

para que nos reconozca como marca socialmente responsable. Y en esta línea, nos hemos adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, reflejando así nuestro compromiso con los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la Anticorrupción.

## Compromiso con las personas

En el mes de octubre se celebró en Irizar la fiesta del 50 Aniversario de Cooperativa para la cual se invitó a los familiares de las personas que trabajamos en la misma, reuniéndonos alrededor de 1.700 personas.

